

Fa' la cosa giusta!

Fiera
del
consumo
critico
e degli
stili di vita
sostenibili



“FA' LA COSA GIUSTA!” È...

“Fa' la cosa giusta!” non è solo una fiera. È la prima grande occasione d'incontro dedicata ai consumi, ai comportamenti e agli stili di vita sostenibili. I suoi obiettivi sono quello di fornire a tutti i cittadini gli strumenti per cambiare in concreto i propri stili di vita e di consumo quotidiani, e quello di aggregare, aiutare a far crescere e porre all'attenzione del pubblico le centinaia di gruppi informali, associazioni, imprese sociali ed enti che si occupano di consumo critico e sostenibilità. “Fa' la cosa giusta!” è, per il vasto panorama di organizzazioni coinvolte, la più ampia manifestazione organizzata a Milano e Lombardia su questa tematica.

CHI LA PROMUOVE

L'associazione “Insieme nelle Terre di mezzo Onlus”, promotrice del progetto, e il giornale di strada “Terre di mezzo”, che pubblica tra l'altro “Fa' la cosa giusta!”, la **guida pratica al consumo critico e agli stili di vita a Milano e in Lombardia**, e che comprende oltre 300 indirizzi per vivere quotidianamente in modo più sostenibile. Collaborano gruppi e associazioni come il “Forum del consumo critico di Milano”.

Informazioni e contatti:

Massimo Acanfora <ma@terre.it>
Francesca Calegari <fc@terre.it>
tel: 02-48.95.30.31/2
www.falacosagiusta.org



Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

Perché “Fa’ la cosa giusta!”. La rivoluzione dei consumi

Sono sempre di più i consumatori che cercano prodotti e servizi rispettosi dell’ambiente, dei lavoratori che li producono e del benessere collettivo e vogliono intraprendere un diverso rapporto, più equilibrato e sobrio, con i consumi. Un mondo migliore passa dunque per una “rivoluzione” dei consumi quotidiani e degli stili di vita che ciascuno di noi mette in pratica.

“Fa’ la cosa giusta!” vuole testimoniare e sancire la nascita di un vasto panorama d’aziende, associazioni e gruppi che mettono al primo posto un corretto rapporto con i beni di consumo, gli altri e l’ambiente e di un forte movimento culturale che spazia dalla cooperazione sociale alla finanza etica.

A chi si rivolge

A tutti i cittadini che sono interessati a cambiare comportamenti di consumo e stile di vita, ma che fanno fatica a trovare informazioni pratiche per iniziare.

A chi ritiene che praticare il consumo sostenibile sia complicato e significhi rinunciare a piaceri e comodità.

A enti, società civile, imprese che possono trovare in questa sede un’occasione di incontro e collaborazione.

Piano di comunicazione: la fiera si presenta

Una cura particolare verrà riservata alla comunicazione della fiera.

Il piano di comunicazione della fiera “Fa’ la cosa giusta!”, curato dalla redazione di “Terre di mezzo”, è articolato su tre livelli:

Comunicazione al pubblico, che avverrà tramite i media tradizionali, la pubblicità cartellonistica, quella radiofonica, via Internet, attraverso il sito www.falacosagiusta.org e soprattutto attraverso la rete delle realtà partecipanti, che contano decine di migliaia di aderenti e simpatizzanti.

La **comunicazione ai media** nuovi e tradizionali, che si prefigge di mettere i media nelle condizioni di rilanciare a loro volta in modo efficace la notizia, a livello locale e nazionale. L’ufficio stampa comincerà il suo lavoro fin dai primi di gennaio 2004.

Infine la **comunicazione agli addetti ai lavori**, che ha per obiettivo la partecipazione alla fiera di realtà associative, imprese sociali e aziende in qualità di espositori, e la diffusione di comportamenti virtuosi sia da parte dei singoli cittadini (consumo critico, stili di vita sostenibili), sia da parte delle imprese (responsabilità sociale d’impresa).

Informazioni e contatti:

Massimo Acanfora <ma@terre.it>
Francesca Calegari <fc@terre.it>
tel: 02-48.95.30.31/2
www.falacosagiusta.org

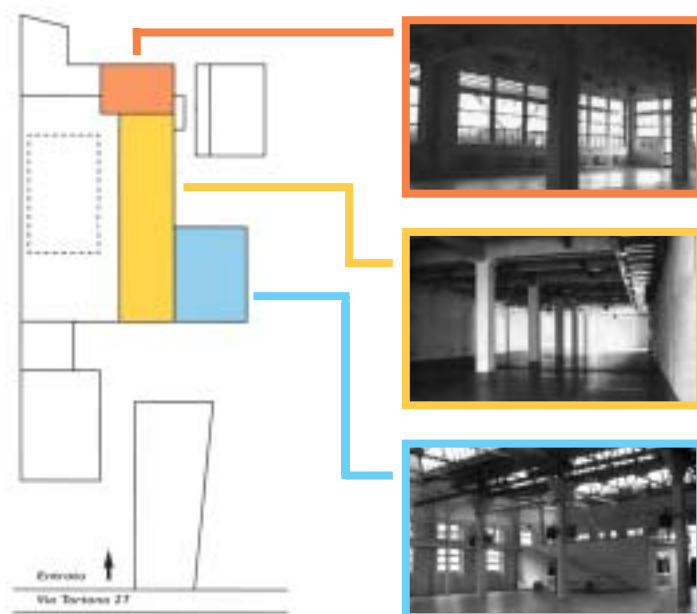


Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

DOVE E QUANDO

La fiera "Fa' la cosa giusta!" si terrà il **13 e 14 marzo 2004** nello spazio **SuperstudioPiù** in via Tortona 27 a Milano.

Un luogo facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici e uno spazio duttile e innovativo che per un week end sarà appannaggio degli espositori e dei consumatori "etici".



Come sarà strutturata la fiera

Gli spazi disponibili, oltre 2000 metri quadrati, saranno divisi nelle 9 aree tematiche: **commercio equo/finanza etica, consumo critico/sostenibilità, turismo responsabile, energie alternative, partecipazione/cooperazione/comunità, biologico/ogm/biodiversità, pace, mobilità sostenibile, gruppi di acquisto/spesa solidale.**

La fiera sarà strutturata in un percorso: il "racconto" della fiera sarà affidato a pannelli esplicativi di facile comprensione anche per i non addetti ai lavori.

Saranno privilegiate le opportunità pratiche: si potrà fare una spesa solidale, aprire un conto etico, imparare a installare Linux, prenotare un viaggio di turismo responsabile etc...

Informazioni e contatti:

Massimo Acanfora <ma@terre.it>
Francesca Calegari <fc@terre.it>
tel: 02-48.95.30.31/2
www.falacosagiusta.org



Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

Che cosa succede a “Fa’ la cosa giusta!”: gli eventi principali

- **1. Fiera-mercato dei prodotti, delle realtà e dei progetti di consumo sostenibile:** 200 stand da visitare, centinaia di persone ed esperti da incontrare, di progetti da conoscere e condividere, prodotti da provare, assaggiare, acquistare. Una parte della fiera sarà in particolare dedicata ai bimbi e alle scuole.
- **2. Lo spazio-incontro RSI:** un punto d’incontro tra aziende e associazioni: per far conoscere i principi della Corporate social responsibility (Responsabilità sociale d’impresa) e associare ai progetti di sostenibilità il sostegno di aziende veramente attente ai temi sociali e ambientali.
- **3. Il posto delle idee:** mini-convegni e seminari a ciclo continuo lungo l’intero corso delle giornate di “Fa’ la cosa giusta!” in uno spazio dedicato. Decine di interventi di taglio pratico e d’informazione dedicati ai cittadini che vogliono farsi un quadro delle possibilità di consumare in modo sostenibile, a cura di associazioni ed altri enti.

Un primo elenco di temi, puramente esemplificativo:

Lista di possibili dibattiti/incontri, puramente indicativa

- Le Reti di Economia Solidale: nodi etici e nodi pratici
- Responsabilità sociale d’impresa: una nuova risorsa per la comunità?
- Il gene nel piatto: gli organismi geneticamente modificati

Lista di “seminari autogestiti” e altro ancora

- Come si partecipa a un gruppo d’acquisto solidale
- Come si partecipa a bilanci di giustizia
- Calcoliamo l’impronta ecologica
- Il car sharing per la nostra città
- Il gioco dello scaffale: sai che cosa comprare?

Le altre iniziative ed eventi collaterali

La libreria della Fiera

Una libreria a tema che raccoglie case editrici e pubblicazioni sul tema del consumo critico e della economia alternativa.

La “navigazione interna”

Postazioni Internet e una raccolta di siti “preferiti” da consultare on line presso la fiera, con la presenza di esperti di telematica alternativa.

Informazioni e contatti:

Massimo Acanfora <ma@terre.it>
Francesca Calegari <fc@terre.it>
tel: 02-48.95.30.31/2
www.falacosagiusta.org



Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

Potenziali espositori (la lista è puramente esemplificativa)

- 100-150 stand attrezzati
- Punti d'incontro collettivi (es. stand dei gruppi d'acquisto o stand dedicato alla responsabilità sociale d'impresa)
- Postazioni Internet
- spazio ristoro, spazio incontri, stand d'informazione e servizio

Enti Pubblici

Regione Lombardia

Provincia di Milano

Progetti del Comune di Milano o di altri Comuni

Produttori di beni

Botteghe e associazioni del commercio equo e solidale

Gruppi d'acquisto solidali

Cooperative sociali di tipo B (prodotti e progetti)

Selezione di aziende di agricoltura biologica

Riciclo e riuso

Fornitori di servizi

Prodotti di risparmio e di finanza etica

Enti di turismo responsabile

Enti gestori di car sharing e car pooling, mobilità sostenibile

Riciclo e riuso: servizi di smaltimento e riciclaggio

Consorzi obbligatori per lo smaltimento, Comieco etc...

Ristoranti e locali alternativi e solidali

Enti di certificazione del biologico e di altri prodotti o processi

“Cantieri” del consumo critico

Nodi della Rete Lilliput, forum sociali

Bilanci di giustizia

Comunità di famiglie e condomini solidali

Città in divenire

Esperienze associative di riqualificazione di spazi urbani

Olinda, Cantieri isola e altri

Enti e agenzie di progettazione partecipata

Banche del tempo

Pace/Obiezione di coscienza

Case per la pace

Ufficio servizio civile, Casa Pace, Pace e dintorni

e altre associazioni nonviolente

Informazioni e contatti:

Massimo Acanfora <ma@terre.it>
Francesca Calegari <fc@terre.it>
tel: 02-48.95.30.31/2
www.falacosagiusta.org



Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

Sponsor

I possibili sponsor comprendono enti locali, enti a partecipazione pubblica, imprese sociali, fondazioni, aziende private. La sponsorizzazione di “Fa’ la cosa giusta!” ha una forte valenza sociale e qualifica immediatamente gli enti che ne prenderanno parte come partecipi della cultura della solidarietà e della sostenibilità. La presenza di aziende profit sarà vagliata con riguardo alla loro adesione ai principi della responsabilità sociale d’impresa. La risonanza dell’evento sarà ampia e documentabile, grazie a una campagna a largo raggio e alla comprovata esperienza del team di giornalisti professionisti che si occuperà dell’Ufficio stampa.

Gli spazi pubblicitari disponibili:

- 1. Presenza del nome e del logo sulle brochure in libera distribuzione, prima e durante la fiera.
- 2. Presenza del nome e del logo sulla cartellonistica pubblicitaria statica e dinamica e sui pannelli esplicativi all’interno di spazio fieristico.
- 3. Citazione in tutti i comunicati e gli invii stampa dall’inizio della promozione della fiera e collocazione del materiale dello sponsor nella cartella stampa in distribuzione ai giornalisti
- 4. Citazione dello sponsor negli spot radiofonici.
- 5. Presenza di un rappresentante dello sponsor alla conferenza stampa
- 6. Stand all’ingresso o all’interno della manifestazione.
- 7. Pubblicità specifica su striscione o cartellonistica all’interno dello spazio fieristico
- 8. Banner permanente sul sito web dedicato www.falacosagiusta.it e su www.terre.it
- 9. Pagina pubblicitaria sulle prossime edizioni della guida “Fa’ la cosa giusta”.
- 10. Pagine pubblicitarie sui numeri a venire di “Terre di mezzo”, il giornale di strada
- 11. Distribuzione di Promocard sponsorizzate nei locali, nei cinema e in altri luoghi della città
- 12. Presenza dello sponsor nelle iniziative collaterali alla fiera
- 13. Altre forme di collaborazione e di “related marketing”.

Informazioni e contatti:

Massimo Acanfora <ma@terre.it>
Francesca Calegari <fc@terre.it>
tel: 02-48.95.30.31/2
www.falacosagiusta.org



Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

Spazio speciale RSI: a “Fa’ la cosa giusta!” s’incontrano la responsabilità sociale d’impresa e la società civile

- La RSI partecipa a pieno titolo a “Fa’ la cosa giusta!”, la fiera della sostenibilità e dei consumi responsabili.

Il mondo che questa fiera rappresenta è infatti una fucina di **progetti di solidarietà e sostenibilità**. Il **pubblico** che calcherà gli spazi del SuperstudioPiù di via Tortona è d’altra parte “naturalmente” attento ai temi della RSI, con un’alta disponibilità a consumare in modo consapevole e alla ricerca di nuove informazioni sulle imprese eticamente orientate.

Che cosa trova un’impresa a “Fa’ la cosa giusta!”

Lo spazio fisico: “Punto d’incontro RSI”

“Punto d’incontro RSI” è uno spazio privilegiato e attrezzato all’interno della fiera, progettato per far incontrare imprese, progetti sociali, consumatori: un *set* separato all’interno dell’esposizione, gestito da imprese, scelte fra quelle che con maggiore impegno si sono spese nel settore della RSI. In un contesto per sua vocazione orientato alla responsabilità e alla consapevolezza del consumatore, **il pubblico e le associazioni, i gruppi, le imprese sociali che partecipano alla fiera, potranno conoscere la RSI**, valutarne gli strumenti e scoprire quali aziende si sono fatte portabandiera della nuova etica d’impresa.

Lo spazio intellettuale: Incontro/dibattito sulla RSI

L’altra occasione di riflessione sarà un incontro/dibattito pubblico cui parteciperanno esponenti della società civile e rappresentanti dell’imprenditoria. In questo momento è più che mai aperto il **dibattito sulla RSI**: tra chi, come la campagna “Meno beneficenza più diritti”, chiede che le buone cause non siano meri strumenti di marketing e chi crede che il *non profit* per svilupparsi non possa che legare il proprio nome e la propria *mission* a un marchio. **Ne parleranno studiosi, rappresentanti dell’imprenditoria e della comunicazione non profit e della società civile**. Un’ottima occasione per parlare e far parlare di RSI ed essere presenti come impresa.